

【基本情報】

従業員等の男女比率	男性67%、女性33%
従業員等の平均年齢	平均42歳
拠点	大阪府大阪市

【健康経営戦略マップ】

社会的価値

社会とともに未来をつくる「価値の共創」

企業価値

Your Smiles, Our Smiles.

作成年：2025年9月

健康投資

健康診断・健診 ・40歳以上：隔年での人間ドック受診 ・40歳以上の女性：希望者へ乳がん検診の実施
メンタルヘルス相談窓口設置（社内・社外）
コミュニケーション活性化 ・ABW（アクティビティ・ベースド・ワーク） ・スエことサクスメッセージ ・スマカツ
Wellnessゼミ（ヘルスリテラシーの向上）
カフェテリアプラン
運動機会の提供 ・部署対抗ウォーキングイベント ・ラジオ体操の実施
食生活の意識醸成 ・腹八分目運動 ・置き型社食サービス

健康投資の効果

健康投資施策の取り組み状況に関する指標	従業員等の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標
施策実施率	運動不足・運動習慣がない人の割合	生活習慣病のリスク値の改善
施策参加率	睡眠で十分な休養が取れていない人の割合	ストレスチェックの高ストレス者
施策満足度	有給取得率	月平均時間外労働
	喫煙率	

健康経営の浸透状況	方針実現のための体制・環境	サポート、組織的支援（POS）、WSC等
健康経営施策認知度	・グループ各社との連携 ・保険者との連携 ・健康経営優良法人認定	上司／同僚からの支援（ストレスチェック）

健康風土の醸成

目標年：2030年

KGI	健康経営の目標	健康経営の推進方針	経営方針
・ワークエンゲージメントの向上 ・プレゼンティーズム損失割合 5%以下 15%以下	全ての人が心身ともに健康で自分らしく働き、成長し続けられる職場	従業員が心身ともに健康で、笑顔で意欲的に働き、その能力を最大限に発揮できる職場環境の実現。	理念体系に掲げる「OSグループで働く全ての人の幸せと地域に暮らす人々の幸せを同時に追求し、豊かな生活文化と未来づくりに貢献する。」という使命の実現に向け、事業を通じてお客様へよるこびの「時間」と「空間」を提供し、持続的な成長と企業価値向上を目指す。

従業員の健康課題

- ・生活習慣病対策（リスク値の低減）
- ・メンタルヘルス対策
- ・ヘルスリテラシーの向上

実績結果（オーエス）

項目	2021年度 結果	2022年度 結果	2023年度 結果	2024年度 結果	目標指数
健康診断受診率	100%	100%	100%	100%	100%
特定保健指導受診率	100%	100%	100%	100%	100%
ストレスチェック受検率	100%	100%	100%	100%	100%
メンタルヘルス研修受講率	100%	100%	100%	100%	100%
月平均時間外労働	7時間	6時間	7時間	7時間	3時間
年平均有給取得日数 (有給取得率)	10日 (53%)	11日 (57%)	11日 (58%)	12日 (68%)	20日 (100%)
平均勤続年数	19.3年	20.4年	19.8年	21.3年	—
労働災害発生件数	0件	0件	0件	0件	0件
喫煙率	21%	22%	22%	23%	0%
運動不足・運動習慣 がない人の割合	-	59%	65%	66%	0%
朝食欠食率 (週に3回以上朝食を抜く)	-	16%	14%	8%	0%
睡眠で十分な休養が 取れていない人の割合	-	41%	47%	45%	0%
プレゼンティーイズム損失割合 (東大-項目版での算定)	-	21.6%	18.5%	17.1%	15.0%以下
社員の施策参加状況	92%	87%	85%	93%	100%
社員の健康経営への 総合満足度	-	90%	94%	96%	100%